

REPUBLIQUE DU SENEGAL  
MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
DIRECTION DE L'APPUI AU SECTEUR PRIVE



# CRENEAUX PORTEURS DU SECTEUR PRIMAIRE



## PRODUCTION DE POULETS DE CHAIR

## **TABLE DES MATIERES**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.APERÇU SUR LE SECTEUR</b> .....                                     | <b>3</b>  |
| 1.1.Production et producteurs de poulets de chair.....                   | 3         |
| 1.2.Disponibilité locale ou Importations.....                            | 4         |
| 1.2.1.Disponibilités locales.....  | 4         |
| 1.2.2.Volumes des Importations .....                                     | 4         |
| 1.3.La destination des produits .....                                    | 5         |
| <b>2.ASPECTS PHYSIQUES ET TECHNIQUES</b> .....                           | <b>6</b>  |
| 2.1.Processus de production .....  | 6         |
| 2.2.Conditions requises pour la production .....                         | 6         |
| 2.3.Maîtriser la composition des coûts de production.....                | 6         |
| <b>3.ASPECTS REGLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS</b> .....                 | <b>7</b>  |
| 3.1.Réglementation intérieure en vigueur .....                           | 7         |
| 3.2.Les structures d'appui du secteur.....                               | 7         |
| 3.2.1.Structures administratives .....                                   | 7         |
| 3.2.2.Structures professionnelles.....                                   | 7         |
| <b>4.ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX</b> .....                                  | <b>8</b>  |
| 4.1.Conditions d'installation.....                                       | 8         |
| 4.2.Normes.....  | 8         |
| <b>5.ASPECTS ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX</b> .....                        | <b>9</b>  |
| 5.1.Le marché national.....  | 9         |
| 5.1.1.Principales caractéristiques de la demande.....                    | 9         |
| 5.1.2.Principales caractéristiques de l'offre.....                       | 10        |
| 5.2.Potentiel de développement du marché local .....                     | 10        |
| <b>6.INVESTISSEMENTS NECESSAIRES</b> .....                               | <b>11</b> |
| 6.1.Projet type de production de poulets de chair .....                  | 11        |
| 6.2.Prix de revient .....  | 11        |
| 6.3.Compte d'exploitation prévisionnelle.....                            | 13        |
| 6.4.Rentabilité financière .....   | 13        |
| <b>7.ANALYSE DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA FAISABILITE DU CRENEAU</b> ..... | <b>14</b> |
| <b>8.CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION</b> .....                         | <b>15</b> |
| Principaux couvoirs fonctionnels et leur production en 2009 .....        | 15        |

## 1. APERÇU SUR LE SECTEUR

L'aviculture moderne constitue une activité porteuse de croissance. En effet, pratiquée depuis fort longtemps au Sénégal, selon le mode traditionnel avec l'élevage de sujets locaux ou depuis près d'un demi siècle par l'introduction de races de volailles exotiques, l'aviculture constitue aujourd'hui un secteur qui occupe beaucoup de monde surtout en milieu urbain et périurbain.

La relance de la filière après les mesures de suspension des importations de poulets de certains pays, commence à porter ses fruits, les productions de viande blanche ont répondu à la demande des consommateurs.

L'élevage des volailles en production intensive est surtout concentré dans la région de Dakar (plus de 80 %, ANSD 2010), un peu dans la région de Thiès (environ 15 %) et dans la région de Saint-Louis (3 %).

Les effectifs de poulets de chair, ont connu une croissance exponentielle. A peine 28% des besoins en 1990, la production locale de poussins couvre en 2009 98% des besoins ; et même selon les responsables du CNA, les couvoirs en place peuvent assurer les besoins nationaux en poussins de chair. Cette production de poussins de chair est encore à 81 % dépendant des OAC (Œufs à Couver) venant d'Europe.

### Production annuelle ces trois dernières années

| Productions         | 2007     | 2008     | 2009     |
|---------------------|----------|----------|----------|
| Viande volaille (t) | 17 267 T | 20 450 T | 18 806 T |

(Source base de calcul données CNA / Direl 2010)

#### 1.1. Production et producteurs de poulets de chair

Le système d'élevage avicole moderne, emploi de façon direct, plus de dix mille personnes et procure à l'économie nationale, un chiffre d'affaire annuel, de près cinquante quatre milliards (y compris les consommations intermédiaires fournies par les industriels provendiers CNA 2009) avec 12 millions de sujets.

Les principaux lieux de production du pays ravitaillent les centres urbains et plus principalement Dakar en poulet de chair. Ils sont par ordre d'importance la région de Dakar (plus de 80 %), un peu dans la région de Thiès (environ 15 %) et dans la région de Saint-Louis (3 %) qui approvisionnent les grossistes.

### Production annuelle des deux dernières années

| Intitulé                              | Total viande rouge | Volaille industrielle | Volaille familiale | Total viande blanche | Total toutes viandes |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Abattages estimés (1000 têtes)        |                    |                       |                    |                      |                      |
| Quantité de viande (en tonnes)        | 91 439             | 12 538                | 21 451             | 49 297               | 140 736              |
| Quantité d'abats (en tonnes)          | 22 860             | 18 806                | 20 593             | 2 474                | 25 334               |
| <b>Total viande et abats 2009 (T)</b> | <b>114 298</b>     | <b>18 806</b>         | <b>20 593</b>      | <b>51 771</b>        | <b>166 070</b>       |
| <b>Total viande et abats 2008 (T)</b> | <b>100 820</b>     | <b>20 450</b>         | <b>20 618</b>      | <b>51 637</b>        | <b>152 457</b>       |
| <b>Evolution 2009/2008</b>            | <b>13%</b>         | <b>-8%</b>            | <b>0%</b>          | <b>0%</b>            | <b>9%</b>            |

Source : DIREL (2010).

## 1.2 Disponibilité locale ou Importations

L'élevage de poulets de chair, est caractérisée par son cycle plus court et qui demande moins d'investissement par rapport à la spéculation ponte, qui a un cycle plus long et qui pour être rentable, nécessite un effectif plus ou moins important. Le cheptel avicole national s'estime à 34,838 millions de têtes en 2009 dont 38,38% pour l'aviculture moderne (Sénégal, DIREL 2009).

**Evolution des effectifs du cheptel national de 2006 à 2009 (en milliers de têtes)**

|                                | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Volaille traditionnelle</b> | 22 078 | 22 141 | 21 889 | 22 301 |
| <b>Volaille industrielle</b>   | 7 533  | 12 787 | 13 633 | 12 537 |

Source : ANSD. Comptes nationaux 2009/DIREL (2010).

### 1.2.1 Disponibilités locales

Le Chiffre d'Affaires de cette branche reflète le dynamisme de l'élevage de poulet de chair qui progresse de façon notable, passant en 2009 à presque 38 milliards, même si il y eu un recul en 2009 par rapport à 2008 où il était évalué à 41,5 milliards.

#### Quantités et valeur de la viande de poulets produites

| Productions            | 2007        | 2008        | 2009        |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Poulet de chair (t)    | 17 267 T    | 20 450 T    | 18 806 T    |
| Poule réformée (t)     | 1 906       | 1 638       | 1 793       |
| <b>CA (milliards).</b> | <b>35,1</b> | <b>41,5</b> | <b>38,2</b> |

(Source données CNA 2009)

### 1.2.2 Volumes des Importations

Avec la mesure d'interdiction qui les frappe, les importations de produits avicoles portent, pour l'essentiel, sur les oeufs à couver et de reproducteurs. En 2009, sur la base des résultats du contrôle vétérinaire, les importations réalisées se présentent comme suit :

**Œufs à couver : 18.534.706 unités**

**Reproducteurs : 37.846 têtes**

Les produits importés proviennent pour l'essentiel de la France, même s'ils sont produits dans d'autres pays à savoir la Hollande, l'Allemagne, l'Espagne (cuisses), ou le Brésil (poulets entiers). Cependant on note un net recul du fait de l'offre locale en amont d'œufs à couver et de reproducteurs grâce à une professionnalisation de la filière.

**Œufs d'oiseaux en coquilles, frais, conserves importés en valeur**

| Libellé                      | 2007 (Importation FCFA) | 2008 (Importation FCFA) | 2009 (Importation FCFA) | 2010 (Importation FCFA) |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Oeufs à couver               | 3 213 490 002 F         | 2 927 885 672 F         | 2 596 012 943 F         | 644 881 831 F           |
| Reproducteurs Coqs et poules | 112 512 282 F           | 44 578 825 F            | 76 288 683 F            | 8 389 982 F             |

(Source Douanes 2011)

Les produits importés sont généralement le fait des distributeurs du réseau moderne tels que le Groupe DAMAG (qui gère les 4 magasins « CASINO »), les structure d'import du « CDA » et « Le Supermarché », ainsi que PATISEN, mais avec une baisse sensible d'année en année, parce que depuis 2005, l'importation de volaille et d'abats est interdite. .

**Coqs et abats importés en valeur**

| Libellé  | 2007<br>(Importation<br>FCFA) | 2008<br>(Importation<br>FCFA) | 2009<br>(Importation<br>FCFA) | 2010<br>(Importation<br>FCFA) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Coqs et de poules :-- Non<br>découpés en<br>morceaux, congelés | 479 100 F                     | 255 472 F                     | 639 912 F                     | 387 614 F                     |
| Coqs et de poules :--<br>Morceaux et abats, congelés           | 25 036 746 F                  | 187 600 F                     | 747 353 F                     | 623 752 F                     |

(Source Douanes 2011)

**1.3 La destination des produits**

❖ L'aviculture présente une très grande importance, notamment sur le plan socioculturel, nutritionnel, socioéconomique et dans la lutte contre la pauvreté, notamment en milieu rural, par la satisfaction de la demande des ménages pour leurs différents besoins et selon les circuits de commercialisation :

❖ **Le circuit des Hôtels et supermarchés**

Les hôtels et les supermarchés sont généralement des clients fixes, qui ont passé un accord tacite (le plus souvent) ou écrit avec certains grands éleveurs.

❖ **Le circuit des Restaurations collectives** (universités, camps militaires, hôpitaux...) Les grandes structures qui servent de repas collectif à des effectifs importants, revendeurs et restaurateurs (restauratrices).

❖ **Le circuit des Consommateurs (ménagère)**

Les consommateurs finaux sont approvisionnés à travers les différents maillons (banabana, grossiste, revendeurs, et boutiquiers ou superettes).

## 2 ASPECTS PHYSIQUES ET TECHNIQUES

### 2.1 Processus de production

#### Etape 1: Installation et Démarrage

La litière sert à isoler les poussins du contact avec le sol (micro-organisme et froid) et absorber l'humidité des déjections. Il est recommandé que la litière doit être saine, sèche, propre, absorbante, souple et constituée d'un matériaux volumineux et non poussiéreux (exemple paille hachée et copeaux de bois).

#### Etape 2 : Elevage et Finition

Dans les conditions normales de conduite, la valeur de l'indice de consommation est comprise entre 1,9 et 2,1 ; soit une valeur moyenne de 2. La valeur 2 signifie que le poulet a consommé 2Kg d'aliment pour produire 1Kg de poids vif. L'indice de consommation se calcule à partir de la formule suivante :

$$\text{IC} = \text{Quantité d'aliment consommé (Kg)} / \text{Poids vif total produit (Kg)}$$

### 2.2 Conditions requises pour la production

Il faut respecter certaines conditions pour la production de chair dont :

#### Normes d'élevage de poulet de chair

| Normes d'élevage à respecter                       |             |           |           |
|--|-------------|-----------|-----------|
| Age en semaines                                    | 1 à 3       | 4 à 20    | 21 à 72   |
| Consommation d'aliment (kg/jour)                   | 15 – 60     | 60 – 120  | 120 – 140 |
| Consommation d'eau (l)                             | 30 – 120    | 120 – 300 | 300       |
| Densité (Nombre de sujets /m²)                     | 30 – 10- 12 | 10- 12    | 6         |
| Taux de mortalité acceptable en fin de période (%) | 2- 3        | 2 - 3     | 6-7       |

### 2.3 Maîtriser la composition des coûts de production

Le calcul varie selon la complexité de la chaîne d'approvisionnement, selon le nombre des intermédiaires (achat au près du circuit direct de l'industriel- grossiste) à l'opposé du circuit indirect au près des intermédiaires et autres dépôts.

#### Composition de l'Alimentation en Aviculture

| MATIERES PREMIERES      | Part dans la formule alimentaire |
|-------------------------|----------------------------------|
| Maïs                    | 60%                              |
| Tourteau                | 25%                              |
| Farine de poisson       | 7% à 12%                         |
| CMV                     | 4%                               |
| Autres (Issues blé-riz) | 4%                               |

Source : CNA, Statistiques 2006

Les intrants de produits avicoles sont mis sur le marché par des fournisseurs spécialisés allant des accoueurs (producteurs de poussins) qui sont généralement les mêmes qui distribuent le matériel avicole et les intrants alimentaires. Les intrants vétérinaires (médicaments et autres produits biologiques d'usage vétérinaires) sont distribués par les cabinets (SENEVET, SOPELA, SOSEDEL, SODEPRA, VETAGROPHARMA ect) , cliniques et pharmacies vétérinaires, tenus par des docteurs vétérinaires, des ingénieurs.



### **3 ASPECTS REGLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS**

#### **3.1 Réglementation intérieure en vigueur**

Aucune réglementation n'est exigée pour faire de la production de poulets de chair, cependant les exigences de l'activité d'élevage de poulets de chair varient selon les zones. La nomenclature codifiée par l'UEMOA classe les produits issus de l'aviculture selon la nature de ceux-ci.

#### **Nomenclature des produits de l'UEMOA**

| <b>Libellés</b> | <b>Nature produits</b>                 |
|-----------------|--|
| 02.07.12.00.00  | De coqs et de poules:                  |
| 02.07.13.00.00  | Non découpés en morceaux, congelés     |
| 02.07.14.00.00  | Morceaux et abats, frais ou réfrigérés |
|                 | Morceaux et abats, congelés            |
|                 | Non découpés en morceaux, frais        |

(Source: Commission de l'UEMOA)

#### **3.2 Les structures d'appui du secteur**

##### **3.2.1 Structures administratives**

- ❖ **La DASP (Direction de l'Appui au Secteur Privé)** 115, rue SC 126 Sacré Cœur 3 pyrotechnie Dakar Tél. : (221) 33 869 94 94 Fax : (221) 33 864 71 71
- ❖ Les structures publiques:
- ❖ Laboratoire National d'Etudes et de Recherches Vétérinaires (L.N.E.R.V.)
- ❖ Ecole Inter-Etats des Sciences et Médecine Vétérinaires de Dakar (E.I.S.M.V.)
- ❖ Le Centre National d'Aviculture (C.N.A) et le collectif des Techniciens Avicoles (C.O.T.A.V.I.).

##### **3.2.2 Structures professionnelles**

Les professionnels de la fonction vétérinaire qui assurent l'encadrement technique et sanitaire. Les organisations professionnelles et de concertation sont : CIPAS (Comité Interprofessionnel de l'Aviculture au Sénégal), UNafa (Union Nationale des Acteurs de la Filière Avicole) et FAFA (Fédération des Acteurs de la Filière Avicoles).

Les intrants de produits avicoles sont mis sur le marché par des fournisseurs spécialisés allant des accoueurs (producteurs de poussins) qui sont généralement les mêmes qui distribuent le matériel avicole et les intrants alimentaires. Les intrants vétérinaires (médicaments et autres produits biologiques d'usage vétérinaires) sont distribués par les cabinets (SENEVET, SOPELA, SOSEDEL, SODEPRA, VETAGROPHARMA etc.), cliniques et pharmacies vétérinaires, tenus par des docteurs vétérinaires, des ingénieurs.

## **4 ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX**

### **4.1 Conditions d'installation**

Avant de démarrer l'activité, le promoteur doit trouver une superficie conséquente pour accueillir les différents volets d'exploitation et l'emplacement doit être accessible pour les livraisons d'intrants et les évacuations des productions vers les marchés et autres lieux de vente.

Une industrie avicole de cette dimension doit, avant son installation, disposer du certificat de conformité environnementale.

Si la production tourne entre 400 sujets à 2 000 sujets, l'unité doit faire l'objet **d'une simple déclaration auprès de la Direction de l'Environnement**. Une étude d'impact n'est pas dans ce cas nécessaire. Si Par contre la production est supérieure à 2 000 sujets, une étude d'impact est requise.

Le certificat est délivré à la suite de **l'étude d'impact environnemental**, dont le rapport, produit par un consultant agréé par la Direction de l'environnement, doit être validé par le comité technique qui regroupe l'ensemble de service de l'administration concernés par le projet (Direction de l'industrie, direction des Eaux et Forêts, Direction de la Protection Civile....).

### **4.2 Normes**

Les normes consistent en la définition des produits, la fixation de règles, d'exigences minimales auxquelles doit satisfaire un produit, qui est appelé à être commercialisé à l'échelle nationale ou internationale.

NS 03-014.-Viandes de volailles et de lapin – Préparation et commercialisation.-2004.-

NS 03-009.-Aliments pour animaux –Généralités.- 1996.-32p

NS 03-010.-Aliments pour animaux – Caractéristiques nutritionnelles.-1994.-14p

Le décret 83 – 1204 du 24 novembre 1983 portant création du Comité National du Codex Alimentarius met en exergue un nombre important de normes rédigées par la commission mixte FAO – OMS

L'Arrêté n° 3290 du 07 avril 1993, organisant l'inspection sanitaire des couvoirs et la Note de service n° 523 / DG / DRCI / BNF, du 02 avril 2001 de la Direction Générale des Douanes, concernant le contrôle sanitaire des viandes, abats, farines et poudres animales destinés à l'alimentation animale.



## **5 ASPECTS ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX**

### **5.1 Le marché national**

#### **5.1.1 Principales caractéristiques de la demande**

Le Sénégal a des traditions alimentaires, tant urbaines que rurales, qui reposent sur la consommation de produits avicoles constituant 4,5% du budget consommation alimentaire (soit en valeur 48 Milliards par an) du budget nourriture des ménages,

En effet, il ressort de l'étude de faisabilité du bilan alimentaire au Sénégal (Direction Agriculture, 2000) que le sénégalais consomme par an, en situation normale, entre 160 et 165 kg de céréales, 15 à 20 kg de légumes, 7 à 10 kg de racines et tubercules, 35 à 37 kg de fruits, environ **11 kg de viandes dont 3,7 kg de poulet de chair**, 25 litres de lait, environ 21 kg de poisson et un kg d'œuf ces 5 dernières années (1995 à 2000).

A côté de la vente quotidienne, une part non négligeable estimée à environ 30% de l'effectif des sujets est consommée lors des fêtes religieuses, des cérémonies rituelles ou culturelles telles que le nouvel an musulman ou Tamkharit, la Korité ou Aïd el fitre, pendant les fêtes de Noël et de fin d'année, lors des cérémonies de circoncision.

#### **❖ Le circuit des Hôtels et supermarchés**

Les hôtels et les supermarchés sont généralement des clients fixes, qui ont passé un accord tacite (le plus souvent) ou écrit avec certains grands éleveurs.

❖ **Le circuit des Restaurations collectives** (universités, camps militaires, hôpitaux...) Les grandes structures qui servent de repas collectif à des effectifs importants, revendeurs et restaurateurs (restauratrices).

#### **❖ Le circuit des Consommateurs (ménagère)**

Le consommateur dernier maillon de la chaîne, est représenté par la ménagère qui achète le poulet vivant chez le banabanas, soit sous forme de carcasse au marché chez le revendeur, ou chez l'éleveur qui a ouvert une cantine de vente à domicile, ou au super marché.

### 5.1.2 Principales caractéristiques de l'offre

| Type   | Principales caractéristiques de l'offre  |                           |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
|--|--|---------------------------|--------------|---------------------------|--|-------|--------|-------------------------------------|-------|-----|------------------------------------|-------|-----|--------------------|------|-----|---|-------|-----|---------------|------------|-----|---------------------|-------|-----|-----------------|-------|----|
| <b>Offre Production et valeur ajoutée.</b>                     | <p>La filière avicole sénégalaise est devenue une filière intégrée, de l'élevage de reproducteurs à l'abattage, avec une autosuffisance en poussin d'un jour pour l'élevage de chair avec les couvoirs existants en nombre suffisant. On note une croissance de 21% pour la sous-filière « poulet de chair » et de 40% pour la sous-filière « œuf de table ».</p> <p>La vente du poulet de chair dans la ville de Dakar et dans les différents centres urbains du pays, se fait essentiellement par unité au prix moyen de 2960 FCFA.</p> <p>Le plus souvent ce type d'élevage est pratiqué de façon informelle par des cadres de l'administration qui disposent de vergers dans les Niayes et des personnes des professions libérales ou exerçant dans le tertiaire, qui engagent des fermiers pour s'occuper de la gestion de leurs fermes.</p> <p>Cependant les professionnels sont les plus visibles dans l'approvisionnement des différents réseaux de distribution (Casino, Pridoux, supérettes et autres alimentations. Les principales entreprises sont :</p> <p style="text-align: center;"><b>Liste des Entreprises identifiées</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Désignation</th> <th>Localisation</th> <th>CA 2009 en millions F CFA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SEDIMA - SA (SENEGALAISE DE DISTRIBUTION DE MATERIEL AGRICOLE)</td> <td>Dakar</td> <td>11 856</td> </tr> <tr> <td>CAM (COMPLEXE AVICOLE DE MBAO - SA)</td> <td>Dakar</td> <td>743</td> </tr> <tr> <td>LA FERME DE KEUR MASSAR ELIE NEMER</td> <td>Dakar</td> <td>418</td> </tr> <tr> <td>SEEMAAP INDUSTRIES</td> <td>Pout</td> <td>343</td> </tr> <tr> <td>AVIPROD SNC (AVICULTURE PRODUCTION &amp; DISTRIBUTION SARL)</td> <td>Dakar</td> <td>310</td> </tr> <tr> <td>GIE JAI LAXMI</td> <td>Diamniadio</td> <td>258</td> </tr> <tr> <td>LA FERME DU SENEGAL</td> <td>Dakar</td> <td>149</td> </tr> <tr> <td>ABDOULAYE DIONE</td> <td>Dakar</td> <td>83</td> </tr> </tbody> </table> <p>(Source ANSD CUCI 2010)</p> | Désignation               | Localisation | CA 2009 en millions F CFA | SEDIMA - SA (SENEGALAISE DE DISTRIBUTION DE MATERIEL AGRICOLE) | Dakar | 11 856 | CAM (COMPLEXE AVICOLE DE MBAO - SA) | Dakar | 743 | LA FERME DE KEUR MASSAR ELIE NEMER | Dakar | 418 | SEEMAAP INDUSTRIES | Pout | 343 | AVIPROD SNC (AVICULTURE PRODUCTION & DISTRIBUTION SARL) | Dakar | 310 | GIE JAI LAXMI | Diamniadio | 258 | LA FERME DU SENEGAL | Dakar | 149 | ABDOULAYE DIONE | Dakar | 83 |
| Désignation  | Localisation   | CA 2009 en millions F CFA |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| SEDIMA - SA (SENEGALAISE DE DISTRIBUTION DE MATERIEL AGRICOLE) | Dakar  | 11 856                    |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| CAM (COMPLEXE AVICOLE DE MBAO - SA)                            | Dakar  | 743                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| LA FERME DE KEUR MASSAR ELIE NEMER                             | Dakar  | 418                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| SEEMAAP INDUSTRIES   | Pout   | 343                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| AVIPROD SNC (AVICULTURE PRODUCTION & DISTRIBUTION SARL)        | Dakar  | 310                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| GIE JAI LAXMI  | Diamniadio   | 258                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| LA FERME DU SENEGAL  | Dakar  | 149                       |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |
| ABDOULAYE DIONE  | Dakar  | 83                        |              |                           |  |       |        |                                     |       |     |                                    |       |     |                    |      |     |   |       |     |               |            |     |                     |       |     |                 |       |    |

### 5.2 Potentiel de développement du marché local

Au niveau local, la demande est forte et augmente rapidement, en réponse à l'urbanisation, à la croissance de la population et en raison de la place prépondérante du poulet dans les habitudes culinaires. Du reste, les restaurants urbains et les « cantines » des grandes villes commercialisent des plats à base de poulet.

Sur le plan macro-économique, l'aviculture avec une production de 20 798 tonnes de viandes en 2009, soit 16,6% de l'apport national en produits carnés et 61,26% de l'apport total en viandes avicoles (Duteurtre et al., 2010) contribue fortement au PIB du secteur primaire.

Le sous secteur de l'élevage a contribué pour environ 28% à la formation de la valeur ajoutée du secteur primaire et pour 4% au Produit Intérieur Brut (PIB).

Cependant la reprise de l'importation risque à terme d'hypothéquer la survie de ce sous secteur surtout avec la situation de changement à l'horizon avec l'ouverture totale des frontières à partir de 2015 (application des accords APE et OMC qui sont pour le moment différés). Mais la prise de mesure de sauvegarde des pouvoirs publics pour des raisons sanitaires, peut atténuer ces craintes.

## 6 INVESTISSEMENTS NECESSAIRES

### 6.1 Projet type de production de poulets de chair

Les équipements nécessaires pour démarrer l'activité dont la liste est présentée dans le tableau suivant

| <i>Matériel de production</i>                                    |                |              |                    |                     |
|--|----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Désignation  | Quantité unité | Prix minimum | Surface            | Montant             |
| Bâtiment complet   | m <sup>2</sup> | 77 500 F     | 500 m <sup>2</sup> | <b>38 750 000 F</b> |
| Equipements  | m <sup>2</sup> | 25 280 F     | 500 m <sup>2</sup> | <b>12 640 000 F</b> |
| Installation complète avec assiettes (1 assiette / 7 à 9 sujets) | 5 000          | 785 F        | 500 m <sup>2</sup> | <b>3 930 000 F</b>  |
| Abreuvoir siphonide plastique de 5 litres                        | 5 000          | 2 500 F      | 500 m <sup>2</sup> | <b>1 388 890 F</b>  |
| Abreuvoir siphonide plastique de 3 litres                        | Unité          | 2 000 F      | 500 m <sup>2</sup> | <b>1 111 120 F</b>  |
| Radiant halogène de 500 à 2 000 Watt                             | 10             | 140 825 F    | 500 m <sup>2</sup> | <b>1 408 250 F</b>  |
| <b>SOUS TOTAL EQUIPEMENT</b>                                     |                |              |                    | <b>59 228 260 F</b> |

### 6.2 Prix de revient

Le prix de revient est un critère économique important à calculer à la fin de la période d'élevage pour évaluer la rentabilité financière de la bande. Il est exprimé en Francs/Kilogramme et se calcule à partir de la formule suivante :

$$\text{PR (Frs/Kg)} = \text{Charges totales (Frs)} / \text{Poids vif total produit (Kg)}$$

Les charges totales sont les sommes des charges variables et de charges fixes.

$$\text{Charges totales (CT)} = \text{Charges variables (CV)} + \text{Charges fixes (CF)}$$

Les charges variables sont composées des postes suivants : l'aliment, le poussin, la main d'œuvre, le chauffage, les frais vétérinaires, l'électricité, l'eau, charges diverses.

Les charges fixes sont constituées de charges suivantes : Amortissements, frais financiers, entretien, assurances, charges sociales, frais de gestion. La part de chaque poste dans les charges de revient est indiquée dans le tableau suivant :

**Facteurs de production dans le coût de revient du poulet de chair**

| Charges            | Ratio Calcul du prix de revient en % |
|--------------------|--------------------------------------|
| Aliment            | 55% - 65%                            |
| Poussin            | 10% - 20%                            |
| Amortissement      | 6% - 8%                              |
| Frais vétérinaires | 5% - 6%                              |
| Main d'œuvre       | 3% - 4%                              |
| Frais de gestion   | 3% - 4%                              |
| Chauffage          | 1% - 2%                              |
| Litière            | 1% - 2%                              |
| Transport          | 1% - 2 %                             |
| Eau et électricité | 1% - 2%                              |
| Frais financiers   | 1% - 2%                              |
| Divers             | 1% - 2%                              |

(Source CNA)

En évaluant pour chaque circuit la nature des postes, le schéma devra prendre en compte tous les coûts qui peuvent être calculés par kilogramme (ou par sujet).

| CALCUL DES COÛTS         | PRODUCTION                    |                         |                     |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------|
| PRODUITS                 | Poulets Chairs de 1,5 Kg      | Prix de vente 1 500 F/U |                     |
|                          | <b>10 000 /Cycle 45 jours</b> |                         |                     |
|                          | Quantité 10 000 chairs        | Prix Unit               | Coût Revient/kg     |
| POUSSINS CHAIRS          |                               | 500 F                   | 5 000 000 F         |
| ALIMENT DEMARRAGE        |                               | 280 F                   | 2 800 000 F         |
| ALIMENT FINITION         |                               | 280 F                   | 2 800 000 F         |
| GAZ CHAUFFAGE            |                               | 20 F                    | 200 000 F           |
| TRANSPORT                |                               | 20 F                    | 200 000F            |
| Frais vétérinaires       |                               | 60 F                    | 600 000 F           |
| Main d'œuvre P°          |                               | 40 F                    | 400 000 F           |
| <b>Charges Variables</b> |                               |                         | <b>12 000 000 F</b> |
| CHARGES FIXES            |                               |                         |                     |
| Frais personnel          |                               | 98 F                    | 980 000 F           |
| Amortissements           |                               | 118 F                   | 1 180 000 F         |
| Charges Fixes            |                               | 43 F                    | 2 160 000 F         |
| <b>TOTAL CHARGES</b>     |                               |                         | <b>14 160 000 F</b> |
| Prix de vente            |                               | 2 500 F                 | 25 000 000 F        |
| Marge brute Unit         |                               |                         | 13 000 000 F        |
| Taux de Marge            |                               |                         | 52%                 |
| <b>Seuil rentabilité</b> | <b>1 661 Sujets</b>           |                         | <b>4 153 845 F</b>  |

### 6.3 Compte d'exploitation prévisionnelle

Le compte d'exploitation prévisionnelle du projet se présente comme suit:

|   | <b>Montant</b>      |
|---|---------------------|
| <b>PRODUIT</b> Vente produits 4 cycles/An 40 000 sujets | 100 000 000 F       |
| <b>Sous total</b>                                       |                     |
| Charges variables                                       | 48 000 000 F        |
| <b>MARGE BRUTE D'EXPLOITATION</b>                       | <b>52 000 000 F</b> |
| Charges fixes   | 8 640 000 F         |
| <b>RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>                     | <b>43 360 000 F</b> |
| Impôts  | 10 840 000 F        |
| <b>REVENU NET D'EXPLOITATION</b>                        | <b>32 520 000 F</b> |
| <b>CASH FLOW</b>  | <b>37 240 000 F</b> |

### 6.4 Rentabilité financière

|   | <b>Ratio</b>          |
|---|-----------------------|
| Ratio du retour sur investissement ROI:     | <b>1 an et 6 mois</b> |
| Rentabilité exploitation                    | <b>33%</b>            |
| Taux de rentabilité interne (TRI) sur 3 ans | <b>40%</b>            |

Les ratios essentiels qui caractérisent le projet peuvent être classés en 2 groupes :

- ❖ Les ratios de rentabilité de l'investissement
- ❖ Les ratios d'analyse de l'exploitation

Ces ratios permettent de comparer les performances du projet à celles des entreprises du même secteur et ils serviront en phase d'exploitation à suivre l'évolution de ces performances d'année en année.

## 7. ANALYSE DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA FAISABILITE DU CRENEAU

### Secteur primaire élevage : élevage poulets de chair

| Données de référence activités BDEF 2010         |         |         |        |
|--|---------|---------|--------|
| ELEVAGE ET AVICULTURE                            | 2007    | 2008    | 2009   |
| Chiffres d'Affaires en millions de F             | 119 495 | 102 338 | 96 855 |
| Taux de croissance du CA                         |         | 8%      |        |
| Valeur des exportations en % CA                  |         |         | 0,4%   |
| Importance de la valeur ajoutée en millions de F | 10 533  | 6 383   | 8 760  |
| Importance de la valeur ajoutée %                | 17%     | 14%     | 22%    |
| Importance Innovation et R&D en millions de F    | 636     | 949     | 916    |

| CAS PRATIQUE : LA FERME DE KEUR MASSAR ELIE NEMER |      |      |      |
|---|------|------|------|
|   | 2007 | 2008 | 2009 |
| Chiffres d'Affaires en millions de F              | 397  | 418  | 441  |
| Taux de croissance du CA                          |      | 5%   | 5%   |
| Part des exportations en % CA                     |      |      |      |

| Résultats Appréciation Créneau                                     | 1           | 2      | 3     | 4         | 5              |
|--|-------------|--------|-------|-----------|----------------|
| <b>Attractivité du créneau et Participation à la croissance</b>    |             |        |       |           |                |
| Niveau de croissance   | 5%          | 10%    | 15%   | 20%       | 30%            |
| <b>Quel est le niveau de Croissance du marché</b>                  |             |        |       |           |                |
| Niveau de production, et transformation                            | Très faible | faible | Moyen | Important | Très important |
| <b>Niveau de valorisation et gamme de produits</b>                 |             |        |       |           |                |
| Possibilités d'exportation   | Très faible | faible | Moyen | Important | Très important |
| <b>Importance des Marchés à l'exportation</b>                      |             |        |       |           |                |
| Niveau Valeur ajoutée  | 5%          | 10%    | 15%   | 20%       | 30%            |
| <b>Importance de la valeur ajoutée à dégager</b>                   |             |        |       |           |                |
| <b>Faisabilité et existence de Facteurs Clés de Succès FCS</b>     |             |        |       |           |                |
| Innovation et Niveau de technicité                                 | Très faible | faible | Moyen | Important | Très important |
| <b>Les possibilités d'innovation, connaissance technologique ?</b> |             |        |       |           |                |
| Apport au développement des régions                                | Très faible | faible | Moyen | Important | Très important |
| <b>Apport au développement local ou régional</b>                   |             |        |       |           |                |



## 8 CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION

### Principaux couvoirs fonctionnels et leur production en 2009

| Nom /couvoir | Qté aliment (t)    | Nbre/ poussins       | Lieux d'implantation      |
|--------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
| C A Mbao     | 36,45              | 828 000              | Mbao                      |
| Camaf        | Fait pas d'aliment | 1 380 000            | Ndiakhirat (Sangalkam)    |
| PRODAS       | 6 600              | 897 000              | Garage Bentégnier         |
| SEDIMA       | 27 270             | 3 243 000            | Kheur Massar (croisement) |
| SENAV        | Fait pas d'aliment | 276 000              | Sébikhotane               |
| Sentenac     | 19 000             | Fait pas de poussins | Km 5 Rte Rufisque Dakar   |
| NMA Sanders  | 9 086              | Fait pas de poussins | Pikine                    |
| AVIVET       | Fait pas d'aliment | 69 000               | Keur Ndiaye Lo            |
| AVISEN       | 7 900              | Fait pas de poussins | Rte de Rufisque           |
| AVI PROD     | Fait pas d'aliment | 207 000              | SICAP Mbao                |

Source : rapport annuel 2006 CNA / Direl